论传统媒体转型的方向和途径

摘　要：网络时代，人们开始对纸媒的传统理念作出反思。今年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组就传统媒体融合新媒体发展，确定了媒体融合发展的全新工作理念，将路径、目标、总要求形成统一一致的行为。如今的互联网时代，近几年新媒体的发展形式如裂变般飞速发展走进每个人的生活。从前几年的微博到近几年的微信，这两者都可以说是在新媒体上引领鳌头的存在，各自独领风骚。但新媒体时代并非是拼接内容、拼接技术、拼速度的时代，虽然传统媒体在近几年稍显落伍，但经过时代的更迭，无论是传统纸媒还是新媒体必须探索出新的发展路径，不能再局限于各自的优缺点与曾经的发展方式，而是改变全新的转型方式与途径，结合现代化企业管理内容与信息的传递，传统纸媒必将再次走向全新的高峰。

关键词：传统媒体；转型；媒体融合
中图分类号：G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）10-111-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.045

文 / 王海涛

1. 传统纸媒的生存价值和优势

新媒体的兴起对传统新闻媒体而言是一种全新的变革。但就对新闻行业来说，新闻不仅不会消亡，反而会因为新媒体时代更加繁荣昌盛。但对于这两年新媒体的种种隐患，人们更加呼吁纸制品的阅读。为了响应人们纸制品的阅读，专门成立“世界读书日”，许多明星大咖们呼吁纸制品的读书。那句“你有多长时间没有认真的阅读一本书了？”的问句，引发人们对纸制品的重新认识，重新阅读。

传统纸媒的原创价值比较高，它的思想价值也是不可比拟的。纸媒信息量大，文章原创度、信任度等都是新媒体无可比拟的。同时，它能很好地补足新媒体时代“浅阅读”“碎片化”等缺点与不足。现在的人们被喧嚣的城市晕染得人人心浮气躁，能安静下来，好好与内心沟通的只有通过阅读纸制品。

传统纸媒的权威性与影响力是网络新媒体不可比拟的。纸媒对社会的责任感，更是新媒体不能与之相比的一点。新媒体以自我出发，为了自身的利益可以放下一切，但纸媒不同，它从社会出发，从国家的利益出发，为阅读者正确树立人生观、价值观。也正是因为纸媒体的真实性报道于传播，即使在快信息时代，即使是来势汹汹的新媒体也未能将其击垮，它依然屹立于人们的心头，更多的时候人们还是愿意拿起纸制品看相关权威的报道。

再有，对比新媒体的发布与编辑部门，他们的终端不是个人，而是通信领域的三大巨头，即中国移动、中国电信、中国联通三大公司手中。但这三大公司并不会对新媒体专门采编队伍，专门采访生产权威性的媒体内容。而纸媒有成熟的采集队伍，熟练的采集并编辑大量新闻内容，且纸媒发布的内容从实际出发，从社会出发，关注社会。

曾经的传统媒体对比新媒体，它价值更高，新闻性固定读者的随意性不足；新媒体的海量性与共享性更是传统纸媒不可媲美的存在，它个性化、群体化，可以非常简便地点击一键分享就可以分享给你想要分享的好友。就像美国《连线》杂志中对网络媒体的定义：新媒体是所有人对所有人的传播，每人都是新媒体，换句话说，就是采访者编辑者与读者是同一类人，一类人可以随时掌握不同的三种身份。正是因为这种原因，传统媒体在新媒体的冲击下每况愈下。

2. 传统纸媒的发展方向与途径

现在的时代已经不适合传统纸媒的发展，如何发展成适应现代发展的媒体是日后战略的重中之重。融合媒体是全新的创作与日后媒体发展的方向与途径，不仅是新媒体内容上的加工基地，也是纸媒上承担新媒体写作能力的技术支撑，是负责产品设计与市场对接，对此发展路径我们做出八方面的总结，以供媒体参考。

2.1 理念的融合

面向知识界、文化界最具权威性的中央媒体——《光明日报》，中国知识分子将其视为知识的家园。《光明日报》和光明网站媒体品牌新闻理念核心价值上高度集中统一。传统纸媒的发展应学习《光明日报》的优点，努力发展自身具有的权威性与统一性。

2.2 流程的融合

以前的流程是两条双曲线，彼此并没有任何交集，现在必须要统一把内容采编和发布在一个技术平台上，根据新闻事件的特点和过程布置采集的方式，让二者相互协同地完成作业。

2.3 技术的融合

时代的发展离不开新技术，纵观世界发展，每一次技术革命带来的发展效率无疑是爆炸性发展，媒体发展也不例外。因此，只有将最新的技术和媒体的技术设施融合起来，融媒体才有发展的动力与潜力。将新媒体与传统纸媒合二为一共同作用，引领传统纸媒走向计算机领域，加大目前纸媒传播力不足的缺陷。

2.4 产品的融合

媒体融合发展的关键是创新业态，创新产品，以产品为核心，将资源重组。实现产品融合的新型产品作用在媒体上带来全新的盈利模式。就像近年来光明网先后推出了光明云媒等新媒体产品，这些产品不仅在新闻价值上与光明理念一脉相承，用户特色也各有细分。

2.5 人才的融合

媒体的发展归根结底是人才的培养与融合，需要建设一支业务水平高、反应速度快的新闻队伍，能第一时间报道独家新闻，为该报社带来可靠有效的新闻是媒体业发展的根基。只有将人才培养融合好，才能在媒体中发挥最大的作用。

2.6 渠道的融合

目前，媒体已经发展到内容与人才并重，就是要解决新媒体，新技术局面下如何保持对新的渠道的关注和应用，并具备策划全新渠道的能力。10 月，我们做了一个统计，来自移动端的访问量已经超过了 PC 端，意味着移动端的全新渠道已经超越曾经传统渠道 PC 端。只有更新才会有超越，我们在努力发展研究全新的用户关注渠道，希望能在更多的渠道上实现全新的突破。

2.7 市场的融合

过去，光明网主要依赖传统报纸，但前几年传统纸媒受到网络新媒体大力冲击，传统报纸的销量极度下降，如果还未能找寻到新的盈利方式，光明日报会因收入问题受到极大的挑战，后来光明日报印入广告收入并且呈现了良好的态势。

2.8 资本的融合

如果仅仅依靠报社自身的积累显然不能现实，报社的经济能力还未达到某一种程度，因此需要资本融合。通过资本运作实现了产业化布局，提升市场的能力与影响力，市场影响力的提升带来的收入与影响力会与资本融合形成良性循环，这是一个发展越来越好的方法与途径之一。

3. 新媒体和传统纸媒各有优势

对于传统媒体来说，日后具体发展方向与途径主要有以下几点。

3.1 纸媒转型过程种的产业融合

纸媒在受到冲击巨大的情况下坚持到今天，已经不再是纸媒体上单独的竞争，而是上升到一个多元化的市场时代。报业集团的创建，报业集团的重塑，需要带动纸媒向着多形式、多方面的领域跨界进阶，形成一系列以报业为核心的具有权威性、信赖性的产业链。跨界是日后纸媒收入与发展的重要支点。纸媒行业要充分整合自身资源，稳定有序地向着多元产业发展，成功构建具有多元收入的纸媒体系。

3.2 实现合理新媒体产业共享

报业集团的融合，说白了是资金的融合与自身资源的融合，将缺点补足，将优点有更大发挥空间。事实上，报业集团的组织结构与报业集团的共享资源是彼此相互依托的关系。想要实现产业资源共享，报业集团首先应当建立相关部门：新媒体产业信息中心——新媒体产业首席指挥官——新媒体产业信息资源。部门各司其职，共同努力，形成以产业信息为中心与重心的共享模式。新媒体产业信息中心负责采集产业的信息资源，筛选出媒体需求信息，上传到平台，经过新媒体首席指挥官的处理之后，最终传递到连接新媒体需求与产业需求的新媒体信息资源。通过这一模式将凡是有产业资源支持的均可以通过平台共享，最终实现产业资源的共享。

结语

新媒体行业的“新”主要是颠覆传统新闻的获取途径与分享方式，让公众皆可参与信息的发布，所带来的问题也是方方面面。传统纸媒在如今快信息时代发展如果还循规蹈矩，延用曾经的发展战略，必将会被新媒体打压到消失。传统纸媒重要转型方向与途径需要结合自身权威性、信任性等一些新媒体不具备的特殊条件，再结合当今社会以及人们的需求，改变自身内部运营模式，营建全新的内部体系，灵活完善内部机构，重塑市场定位，构建具有多元化收入的媒体行业。媒

参考文献

[1] 张德君，张宇宜 . 从“全媒体元年”看浙报集团全媒体转型实践 [J]. 传媒，2013（03）：18-21.

[2] 石萌萌 . 报网互动背景下纸媒舆论引导研究 [D]. 广州：暨南大学，2014.

（作者单位：长春日报社）